



**Muziek
school**
KRIMPEN

BELEIDSPLAN MUZIEKSCHOOL KRIMPEN

2018 – 2022



Zonder muziek zou het leven een vergissing zijn
Friedrich Nietzsche

Inhoudsopgave

| | |
|--|----------|
| | 1 |
| <i>Samenvatting</i> | 3 |
| <i>1. Inleiding</i> | 5 |
| <i>2. Belang van muziekeducatie</i> | 5 |
| <i>3. Algemene ontwikkelingen</i> | 6 |
| <i>4. Omgevingsanalyse</i> | 8 |
| <i>5. Muziekschool Krimpen</i> | 9 |
| <i>6. Visie, missie</i> | 9 |
| <i>7. Unique Selling Points</i> | 9 |
| <i>8. Strategisch communicatieplan</i> | 10 |
| <i>9. Doelgroepen</i> | 11 |
| <i>10. Inhoud en vernieuwing lessen vrije tijd</i> | 12 |
| <i>11. Onderwijs</i> | 13 |
| <i>12 Samenwerking</i> | 15 |
| <i>13 Samenwerking met de SKVR</i> | 16 |
| <i>14 Financiën</i> | 17 |
| <i>15 Personeel</i> | 18 |
| <i>Verantwoording en dankwoord</i> | 18 |

Samenvatting

Dit beleidsplan schets de huidige situatie van Muziekschool Krimpen en de ambities van de muziekschool voor de periode van 1 juli 2018 tot 30 juni 2021. Muziekschool Krimpen staat middenin de samenleving, en heeft de ambitie om die positie de komende jaren op diverse manieren verder te versterken. Enerzijds door nog meer samen te werken met andere (lokale) partijen, en anderzijds door in te spelen op bredere maatschappelijke en technologische ontwikkelingen.

Lang was muziekeducatie in Nederland onderbelicht, maar dit begint te veranderen. De media besteden meer aandacht aan jazz en klassieke muziek, en ook de landelijke overheid heeft weer oog voor de toegevoegde waarde van muziekeducatie voor de persoonlijke ontwikkeling. Toch is de maatschappelijke trend dat beoefening van kunst en cultuur minder vanzelfsprekend zijn. Bovendien zijn consumenten trendgevoeliger geworden, en hebben diverse technologische ontwikkelingen grote gevolgen voor muziekeducatie. Dit laatste geldt in het bijzonder voor de opkomst van YouTube. Door de ontwikkelingen goed te monitoren en er actief op in te spelen kan Muziekschool Krimpen potentiële bedreigingen ombuigen naar kansen om meer inwoners te bereiken.

Het is de missie van Muziekschool Krimpen om zoveel mogelijk inwoners van Krimpen in aanraking te brengen met actieve muziekbeoefening. Dit gebeurt via het basis- en voortgezet onderwijs, de brede school en in de vrije tijd. Muziekschool Krimpen is letterlijk en figuurlijk dichtbij voor iedereen, en is als enige aanbieder in de gemeente in staat om grote evenementen te organiseren voor de leerlingen. Bovendien kan Muziekschool Krimpen dankzij de grootte van de organisatie en het leerlingenaantal één-op-één les aanbieden én samenspelmogelijkheden, en is de continuïteit van de lessen gewaarborgd. Doordat Muziekschool Krimpen actief is binnen het onderwijs, Brede School én in de vrije tijd, is er bovendien een doorlopende leerlijn.

De gemeente Krimpen aan den IJssel kent een bloeiend cultureel leven en hecht van oudsher aan goede, bereikbare muziekeducatie voor alle inwoners. Recent onderzoek toont aan dat de muziekschool hier voor velen goed aan voldoet. Toch zijn er grote groepen inwoners die geen/weinig lessen volgen: het zijn vooral kinderen uit gezinnen met een relatief hoger inkomen die in de vrije tijd een instrument leren spelen. De komende jaren ontplooit Muziekschool Krimpen diverse strategieën om andere doelgroepen beter te bereiken zoals jongeren, ouderen, kinderen uit wijken die nu zijn ondervertegenwoordigd, en statushouders.

Het aanbod van lessen voor de vrije tijd wordt de komende jaren verder vernieuwd en gemoderniseerd: AMV voor jongere kinderen zal zich meer richten op de keuze van een instrument en blendend learning wordt structureel ingezet. Ook komt er nieuw laagdrempelig aanbod, gericht op samen muziek maken, verder werken we aan een doorlopende leerlijn voor alle leerlingen.

Muziekschool Krimpen is nu structureel aanwezig op drie basisscholen. Deze aanwezigheid wordt bestendig, terwijl ook wordt ingezet op de werving van een vierde basisschool. Voor al het aanbod geldt, dat dit blijvend wordt gemonitord en aangepast. Voorts is Muziekschool Krimpen actief op alle scholen via het Cultuurmenu, al is deelname van de reformatorische scholen (zeer) beperkt. Ook hier zet Muziekschool

Krimpen de komende jaren in op bestendinging en uitbouwning van de aanwezigheid, en op doorontwikkeling van het aanbod, gericht op de behoefte van de scholen. In het voortgezet onderwijs heeft Muziekschool Krimpen een structurele relatie met één van de twee scholen. De komende jaren willen we ook een dergelijke relatie opbouwen met de andere school.

Behalve met de scholen, werkt Muziekschool Krimpen structureel samen met andere lokale partijen. Deze samenwerking is met de centrale locatie gemakkelijk en intensiever geworden, en dit willen we de komende periode doorzetten. Verder zijn er afspraken gemaakt met de SKVR over inhoudelijke samenwerking.

Muziekschool Krimpen is voor een groot deel afhankelijk van gemeentelijke subsidie. Het is de ambitie om meer eigen inkomsten te genereren om budget te hebben voor nieuwe ontwikkelingen én voor de opbouw van een reserve om de continuïteit van de bedrijfsvoering te waarborgen.

1. Inleiding

Dit beleidsplan is geschreven met de volgende twee doelen voor ogen:

- a) Doelen en resultaten van Muziekschool Krimpen op inhoudelijk en financieel gebied benoemen en kunnen monitoren.
- b) De inhoudelijk afstemming met de gemeente vergemakkelijken en de komende subsidieaanvragen onderbouwen.

De looptijd van dit beleidsplan is vier jaar: start 1 juli 2018, einde 30 juni 2022.

2. Belang van muziekeducatie

Erik Scherder¹

De meetbare effecten van muziek

“Als kinderen opgroeien in een omgeving waarin ze blootgesteld worden aan muziek, ontstaan meetbare effecten op het brein. Niet alleen als je zelf zingt of een instrument bespeelt, maar ook als je luistert naar muziek. Naarmate de blootstelling langer duurt, wordt het effect structureler. Er ontwikkelen zich nieuwe verbindingen en structuren in het brein.”

Cognitieve reserve groeit

“Muziek (.....) bouwt aan de cognitieve reserve van het kindere brein. Studies tonen aan dat hun brein complexer wordt door allerlei nieuwe verbindingen aan te leggen. Het vermogen om verbanden te leggen en om te plannen gaat vooruit, maar ook vaardigheden in rekenen en taal. Dat is een fantastische investering in de lange termijn ontwikkeling van het kind.”

Het leren bespelen van een muziekinstrument is dus niet alleen uitdagend, inspirerend, bevredigend en leuk: het levert ook een bijzonder positieve bijdrage aan de ontwikkeling van mensen. Dat geldt met name voor kinderen en jongeren, maar ook ouderen plukken hier de vruchten van.

¹ uit het Handboek voor meer muziek in de klas; www.meermuziekindeklas.nl.

Erik Scherder is hoogleraar neuropsychologie aan de VU in Amsterdam. Hij heeft zowel onderzoek gedaan naar het effect van muziek op de ontwikkeling van kinderen en jongeren, als naar het effect van muziek bij ouderen, en in het bijzonder bij Alzheimer patiënten.

3. Algemene ontwikkelingen

De samenleving verandert, en die veranderingen zijn ook van grote betekenis voor Muziekschool Krimpen. Hieronder volgt als eerste een korte schets van de veranderingen bij de overheid die voor de muziekschool van betekenis zijn, gevolgd door relevante sociaal maatschappelijke ontwikkelingen. Tot slot wordt het niet te onderschatten effect geschetst die technologische ontwikkelingen hebben op muziekeductie.

3.1 Sociaal Maatschappelijke ontwikkelingen²

Er zijn meerdere maatschappelijke ontwikkelingen van invloed op cultuureducatie in het algemeen en op muziekonderwijs in het bijzonder: kunst en cultuur zijn minder vanzelfsprekend geworden en de consument wordt steeds trendgevoeliger. Hierdoor ontstaat meer behoefte aan kort-cyclische producten/diensten.

Ook de verandering van mediagebruik is van invloed. De conclusie uit het rapport 'De slag om de vrije tijd'³ laat zien, dat in de periode 2007-2011 o.a. actieve cultuurparticipatie afneemt en mediagebruik stijgt. Vooral de tijd die wordt besteed aan internetgebruik neemt toe.

Aandacht voor muziek

Klassiek en jazz

Al zijn kunst en cultuur minder vanzelfsprekend geworden, de laatste tijd is in het publieke domein de aandacht voor klassieke muziek en jazz toegenomen. Terwijl een televisieprogramma zoals Podium Witteman zich vooral op de traditionele muziekliefhebber richt, zijn er ook programma's zoals de Tiende van Tijn en DWDD, die een veel jongere en bredere doelgroep hebben. Dezelfde tendens is te zien bij concertzalen: ook zij zetten vol in op het bereiken van nieuwe doelgroepen, waaronder jongeren.

Rap, hiphop en dance

Deze hedendaagse stijlen hebben, ondanks hun onderlinge grote verschillen, één kenmerk gemeen: het betreft elektronisch gemaakte muziek waar maar zelden een echt muziekinstrument aan te pas komt. Het ontbreken van aansprekende voorbeelden voor jongeren op instrumentaal gebied, werkt niet positief op de interesse van deze doelgroep om een instrument te gaan bespelen.

3.2 Technologische ontwikkelingen

De opkomst van sociale media, Youtube en andere internettoepassingen hebben de toegang tot muziek en muziekeductie drastisch veranderd. Technologische

² Bron rapportage S. vd Lagemaat HBO Bedrijfskunde idem Technologische ontwikkelingen.

³ LKCA 2015

ontwikkelingen zijn daarmee zowel een bedreiging als een kans voor Muziekschool Krimpen.

YouTube biedt iedereen de kans om op eenvoudige wijze informatie over te dragen, danwel te vinden. Vooral voor jongeren is YouTube de vervanger voor de meer traditionele media zoals radio en tv (zie:

<http://www.cultuurindex.nl/sector/podiumkunsten>). Op YouTube is niet alleen entertainment te vinden, maar ook een schat aan informatie op allerlei gebied. Zo kun je, gratis, heel eenvoudig je eerste saxofoonles volgen, of uitleg krijgen bij dat ene liedje dat je wilt leren op gitaar. Potentiële leerlingen zijn hierdoor minder snel geneigd naar de muziekschool te gaan.

Ook is het nu al mogelijk om muziekles op afstand te volgen bij een aanbieder die over de nodige technische applicaties beschikt en dit kan aanbieden tegen lagere kosten. Dit kan ervoor zorgen dat de klant die muziekles wil gaan volgen, kiest voor de concurrent. Ditzelfde medium biedt echter ook kansen. Bijvoorbeeld voor de youtube-leerling die toch behoefte krijgt aan persoonlijke aandacht en hulp. Wanneer Muziekschool Krimpen zelf op een slimme manier gebruik gaat maken van dit medium, kan heel goed de concurrentie worden aangegaan met andere aanbieders die van YouTube gebruik maken.

3.3 Ontwikkelingen bij de overheid

Rijksoverheid

In de afgelopen kabinetsperiode heeft voormalig minister Bussemaker veel aandacht gegeven aan muziekeducatie en hier ook en meer geld voor vrijgemaakt. Dit heeft geresulteerd in de "HANDREIKING MUZIEKONDERWIJS 2020" (Den Haag, 15 oktober 2014) ⁴.

Vervolgens zijn verschillende regelingen tot stand gekomen die gericht zijn op muziek(cultuur)lessen in het basisonderwijs, waaronder Cultuureducatie met Kwaliteit en de Muziek Impuls – bedoeld voor het structureel verbeteren van de vaardigheden van groepsleerkrachten in het geven van muzieklessen.

De minister heeft aangegeven ook muzieklessen in de vrije tijd waardevol te vinden, maar de rijksoverheid heeft geen rechtstreekse invloed op dit deel van de muziekeducatie. Dit is immers een gemeentelijke taak.

De inbreng van koningin Máxima, en het belang dat zij toekent aan kansen voor kinderen om een muziekinstrument te kunnen leren bespelen, draagt eveneens bij aan de landelijke aandacht voor muziekeducatie.

Gemeente

In de afgelopen jaren hebben veel gemeentes hun ondersteuning aan muziekscholen en centra voor de kunsten verminderd of geminimaliseerd. (Gelukkig lijkt er in deze ontwikkeling nu een kentering plaats te vinden.) Op veel plaatsen waar gesubsidieerde scholen zijn verdwenen, is een marktpartij (docentencollectief, een private muziekschool) in het gat gesprongen. Nu de landelijke overheid opnieuw belang hecht

⁴ <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2014/10/24/handreiking-muziekonderwijs-2020>.

aan muziekeducatie, zie je dat ook gemeentes de nieuwe initiatieven gaan ondersteunen, bijvoorbeeld door hulp bij de huisvesting.

4. Omgevingsanalyse

Krimpen aan den IJssel is een vergrijzende gemeente met een kleine 30.000 inwoners. De leeftijdsopbouw is de laatste 20 jaar drastisch gewijzigd. In 1995 maakte de inwoners ouder dan 65 13% van de totale bevolking uit, in 2016 is dat aandeel gestegen tot 23%. Door de toename van het aantal inwoners is het aantal kinderen en jongeren tot 20 jaar nagenoeg gelijk gebleven.

| | | 1995 | 2005 | 2016 ⁵ |
|------------------------|------------------------|----------|----------|-------------------|
| Krimpen aan den IJssel | Totaal alle leeftijden | 27 691,5 | 28 883,0 | 29 088,5 |
| | 0 tot 20 jaar | 6 985,0 | 7 221,5 | 6 839,0 |
| | 20 tot 65 jaar | 17 055,0 | 16 648,0 | 15 324,5 |
| | 65 jaar of ouder | 3 651,5 | 5 013,5 | 6 925,0 |

Het gemiddelde inkomen uit arbeid ligt in Krimpen rond de € 43.900 - in vergelijking: in Rotterdam is dat € 36.500 en in Gouda € 40.800 -. Dit neemt niet weg dat er ook in Krimpen gezinnen wonen die rond moeten komen van een laag inkomen of uitkering.

De gemeente Krimpen aan den IJssel hecht groot belang aan goede en bereikbare muziekeducatie voor alle inwoners van de gemeente.

Krimpen telt tien basisscholen, waarvan drie op reformatorische grondslag. Vier basisscholen hebben een andere christelijke grondslag, twee zijn openbaar en één antroposofisch. Verder telt Krimpen twee scholen voor het voortgezet onderwijs. Ook heeft Krimpen een divers cultureel leven. Er zijn meerdere koren, muziekgezelschappen en bandjes, en binnen de verschillende kerkgemeenschappen zijn koren en bandjes actief.

⁵ Bron CBS Statline

5. Muziekschool Krimpen

Per 1 september 2017 is stichting Muziekschool Krimpen de voortzetting van Gemeentelijke Muziekschool Krimpen aan den IJssel. De stichting wordt bestuurd door een vijfkoppig bestuur en de dagelijkse leiding is in handen van een directeur. Het aantal fte is ongeveer vijf, verdeeld over veertien werknemers. Ook zijn twee medewerkers vanuit de gemeente gedetacheerd. Daarnaast is een wisselende groep freelance docenten actief zowel in onderwijsprojecten als in de vrije tijd

Muziekschool Krimpen staat midden in de samenleving, en wil een open organisatie zijn: transparant in alle aspecten en gericht op samenwerking met andere (lokale) partijen. Muziekschool Krimpen onderhoudt een inhoudelijke en een subsidierelatie met de gemeente Krimpen aan den IJssel.

6. Visie, missie

Visie

Muziek beweegt, ontroert en verbindt. Muziek draagt bij aan de culturele en muzikale ontwikkeling van kinderen en jongeren. Daarnaast draagt het maken van en luisteren naar muziek bij aan de sociale en cognitieve ontwikkeling van mensen, jong en oud.

Missie

Muziekschool Krimpen heeft als doel zoveel mogelijk inwoners van Krimpen in aanraking te brengen met actieve muziekbeoefening. Dit gebeurt via het basis- en voortgezet onderwijs, de brede school en in de vrije tijd.

Slogan

Muziek maak je samen

Met deze slogan wil Muziekschool Krimpen de komende vier jaar het belang onderstrepen van samen muziek maken. Dit kan heel breed worden opgevat:

- Samen met één of meerdere leerlingen les volgen
- Samenspelen met je docent
- Samenspelen in een band, ensemble of orkest
- Samen optreden op één van de vele uitvoeringen en concerten die Muziekschool Krimpen (mede) organiseert.

7. Unique Selling Points ⁶

Muziekschool Krimpen is niet de enige aanbieder van muzieklessen in Krimpen aan den IJssel. Er zijn ook diverse zelfstandige aanbieders. Muziekschool Krimpen onderscheidt zich met een aantal kenmerken van deze zelfstandige aanbieders. Dit zijn de Unique Selling Points:

- Dichtbij: voor iedereen in Krimpen aan den IJssel is Muziekschool Krimpen goed bereikbaar. Dankzij de verhuizing naar de centrale locatie in het hart van de gemeente, maar ook doordat Muziekschool Krimpen actief is in het basis- en voortgezet onderwijs en op de Brede School.

⁶ bron het strategisch communicatie plan 2017 Muziekschool Krimpen.

- Organisatie van grote evenementen: grote uitvoeringen door leerlingen, optredens van leerlingen in samenwerking met andere culturele instellingen, uitvoeringen van de leerlingen Muziek Op School in het basisonderwijs. Deze zijn voor de andere aanbieders, vooral particuliere docenten, niet te organiseren op de schaal en wijze waarop wij dat doen.
- Eén-op-één les én samenspelmogelijkheden: door de grootte van Muziekschool Krimpen kunnen we verschillende samenspelmogelijkheden aanbieden, en daarnaast ook één-op-één les.
- Continuïteit: door de organisatievorm van Muziekschool Krimpen is de continuïteit van de lessen gewaarborgd.
- Doorstroom van onderwijs naar vrije tijd: doordat Muziekschool Krimpen zowel binnen het onderwijs, Brede School en in de vrije tijd actief aanwezig is, is er een doorlopende leerlijn mogelijk tussen de verschillende programma's.

8. Strategisch communicatieplan

In samenwerking met Mark Meesters, communicatiemedewerker van de SKVR, is in het voorjaar van 2017 een strategisch communicatieplan geschreven. Hiervoor zijn een klanten – en een medewerkersonderzoek uitgevoerd. Daarnaast zijn leerlingen van het Krimpenerwaardcollege die geen leerling of cursist zijn van Muziekschool Krimpen geïnterviewd. De uitkomsten van deze onderzoeken zijn onderdeel van dit beleidsplan

Uit het onderzoek blijkt dat de huidige activiteiten van Muziekschool Krimpen goed aansluiten bij de verwachting en wensen van onze klanten. Ook bij niet-klanten komt het beeld dat ze hebben goed overeen met wie we werkelijk zijn.

Knelpunten die genoemd zijn liggen vooral op het organisatorische vlak:

- Tarieven: veel mensen vinden de lessen behoorlijk duur, al vindt men ook dat men waar krijgt voor het geld.
- Factureren: rond het factureren zijn knelpunten gesignaleerd. Dit is inmiddels al een stuk verbeterd doordat het hele administratieve proces nu in één hand is en niet meer verdeeld tussen muziekschool en gemeente.

Zie bijlage voor het volledige strategisch communicatieplan.

9. Doelgroepen

Huidige situatie

Op dit moment is het overgrote deel van de leerlingen van de muziekschool jonger dan 21 jaar.

In het primair- en voortgezet onderwijs geldt dat natuurlijk voor 100%; In de vrije tijd is ruim 75% van de leerlingen jonger dan 21 jaar (ook dit zijn voornamelijk basisschoolleerlingen).

Muziekschool Krimpen kent een kortingsregeling voor leerlingen uit gezinnen met een beperkt inkomen. Hier wordt tot nu toe echter weinig gebruik van gemaakt. Dit betekent dat vooral kinderen uit gezinnen met een hoger inkomen les krijgen in de vrije tijd. Er zijn in Krimpen buurten te vinden waar deelname aan de muzieklessen in de vrije tijd veel minder is (de Schildersbuurt, Vogelbuurt⁷ en de oude delen van Krimpen).

De gemeente Krimpen heeft de afgelopen jaren een flink aantal asielzoekers opgenomen. Een groot deel is inmiddels statushouder en aan het inburgeren. Op dit moment volgen enkele kinderen en jongeren les.

Ambitie

- 1) Gezien de ontwikkeling van de leeftijdsopbouw binnen de gemeente Krimpen, gecombineerd met het belang voor ouderenparticipatie in Nederland, willen we meer ouderen bereiken.
- 2) Het vasthouden van de leerlingen die naar de middelbare school gaan.
- 3) Het bereiken van nieuwe groepen middelbare scholieren.
- 4) Het bereiken van kinderen en jongeren uit wijken waarin de deelname op dit moment laag is.
- 5) Het bereiken van meer statushouders.

Hoe

- 1) Onderzoek naar de behoefte van ouderen; Het ontwikkelen van aanbod voor deze doelgroep in samenwerking met het senioren platform, de Krimpenwijzer en organisaties die dagbesteding en activiteiten voor ouderen organiseren. Daarnaast gebruikmaken van onze eigen oudere leerling.
- 2) Aanpassen aan de behoefte en de manier van leren van de leerling wanneer hij/zij de overstap maakt naar de middelbare school; Aanbieden van op leeftijd gericht aanbod.
- 3) Samenwerken met beide middelbare scholen in Krimpen; Aanbod gericht op interesses en behoeftes van de leeftijdsgroep (zie 2).
- 4) Voor de kleine beurs betaalbaar en laagdrempelig aanbod ontwikkelen en dit breed onder de aandacht brengen van de doelgroep.
- 5) Via de taalklassen (schakelklassen) en contacten met Vluchtelingenwerk.

Resultaat

- 1) In 2021 nemen per seizoen 40 ouderen (extra) deel aan activiteiten.

⁷ bedoeld worden de buurten met straatnamen van schilders en vogelsoorten.

- 2) Het aantal leerlingen dat blijft wanneer ze naar de middelbare school gaan, is in 2021 gestegen met 15%.
- 3) Het aantal nieuwe leerlingen in de leeftijd van 12 – 18 jaar is in 2021 gestegen met 15%.
- 4) Deelname van kinderen uit de armere wijken is in 2021 gestegen met 25%.
- 5) Deelname van statushouders is in 2021 gestegen met 25%; Daarnaast organiseren we jaarlijks een speciaal traject, bijvoorbeeld in samenwerking met Watch that Sound.

10. Inhoud en vernieuwing lessen vrije tijd

Huidige situatie

Recent onderzoek toont aan dat de leerlingen van Muziekschool Krimpen hechten aan traditioneel (individueel) muziekonderwijs. Ook de eigen ontwikkeling en beter leren spelen zijn belangrijke drijfveren van onze (potentiële) cursisten.

Het onderzoek toont ook aan dat alle docenten in meer of mindere mate gebruik van internettoepassingen en social media.

In de afgelopen periode is er divers nieuw aanbod ontwikkeld. Voorbeelden zijn het Young Metropole Krimpen (YMK) in samenwerking met Muziekvereniging Concordia en Pop4Kids.

Ambitie

- 1) Vernieuwing en modernisering van het aanbod Algemene Muzikale Vorming (AMV) voor jongere kinderen, voor een deel beter gericht op de keuze van een instrument.
- 2) Gestructureerde inzet van blended learning (combinatie instrumentale en vocale lessen met nieuwe media) waardoor de leeropbrengst van de lessen wordt vergroot.
- 3) Nieuw laagdrempelig aanbod zoals Pop4kids, gericht op samen muziek maken.
- 4) Nieuwe samenspelgroepen, met een doorlopende leerlijn voor alle leerlingen.

Hoe

- 1) Goede voorbeelden zoeken; Aanpassen van het aanbod; Aangepaste marketing en communicatie.
- 2) Bijscholing docenten in het gebruik van internettoepassingen.
- 3) Ontwikkelen aanbod als Pop4kids in andere stijlen en voor andere instrumentgroepen.
- 4) Ontwikkeling doorlopende leerlijn kindersamenspelgroep/YMK/volwassenen ensembles.

Resultaat

- 1) Twee vernieuwde AMV-cursussen voor kinderen tussen vier en tien jaar.
- 2) Meer docenten maken gebruik van blended learning.
- 3) Twee nieuwe cursussen zoals Pop4kids.
- 4) Start nieuwe kindersamenspelgroep; Uitbouwen en bestendigen van het YMK; Ontwikkeling nieuw ensemble voor ouderen.

II. Onderwijs

A Muziek op School

Huidige situatie

Muziekschool Krimpen is structureel aanwezig op drie basisscholen met het onderwijsaanbod Muziek op School (MOS). In de groepen vier wordt Algemene Muzikale Vorming (AMV) aangeboden, gecombineerd met zingen; In de groepen vijf en zes worden klassikale instrumentale lessen gegeven. De docenten die hier actief zijn bestaan uit docenten in dienst en zzp'ers.

Ambitie

- 1) Handhaven van de drie MOS-scholen.
- 2) Indien mogelijk uitbreiden met één school met aanbod van strijkinstrumenten.

Hoe

- 1) Aanbod en werkwijze docenten blijvend monitoren en aanpassen.
- 2) Interesse basisscholen in kaart brengen; Fondsen werven voor de start en de aanschaf instrumentarium.

Resultaat

- 1) De huidige drie scholen blijven het MOS-programma afnemen.
- 2) Op een vierde school is een nieuw programma geïmplementeerd.

B Cultuurmenu, brede school: aanbod basisonderwijs

Huidige situatie

Via Synerkri bieden we cursussen en workshops aan voor het Cultuurmenu (aanbod onder schooltijd op basisscholen) en voor de brede school. Naast het aanbod via Synerkri bieden we scholen diensten voor een specifieke vraag of behoefte. Op deze manier bereiken we alle scholen in het primair onderwijs, met de kanttekening dat deelname van de reformatorische scholen (zeer) gering is.

Ambitie

- 1) Aanbod cultuurmenu regelmatig aanpassen en vernieuwen; Hierbij zoveel mogelijk aansluiten bij de behoefte en vraag van de scholen.
- 2) Vergroten deelname binnen cultuurmenu.
- 3) Brede school activiteiten deels verschuiven van het vijf-weekse aanbod naar incidenteel aanbod in vakanties en het KinderMuziekFestival.
- 4) Opbouwen relatie met de drie reformatorische scholen.
- 5) Uitbouwen bestaande relatie Rudolf Steiner.

Hoe

- 1) Regelmatig contact - met of in overleg met Synerkri - met alle scholen in Krimpen;
Zoeken naar interessante aanbieders; ontwikkelen van eigen aanbod.
- 2) Zie hierboven. Hierdoor wordt het aanbod (nog) aantrekkelijker en wordt de afname groter;
Aan Synerkri input leveren over de manier van aanbieden van het materiaal.
- 3) Uitbouwen en structureel maken van het KinderMuziekFestival; Blijvend op zoek naar interessant aanbod voor het structurele en incidentele aanbod.
- 4) Via ouders van leerlingen (vrije tijd) nieuwe ingangen zoeken bij de drie reformatorische scholen en op bestuurlijk niveau contact leggen.

- 5) Partnerschap bij aanvraag Fonds voor Cultuurparticipatie in het kader van de Impulsregeling Muziekeducatie.

Resultaat

- 1) Jaarlijks nieuw aanbod voor onder -, midden – en bovenbouw.
- 2) Deelname is gestegen van 685 (2016) tot 1000 in 2021.
- 3) KinderMuziekFestival is uitgebouwd tot een jaarlijks terugkerend evenement; ieder jaar 1 of 2 nieuwe aanbieders van workshops contracteren.
- 4) Aanbod voor 1 van de reformatorische scholen, contact met beide andere.
- 5) Aanbod voor de Rudolf Steinerschool continueren en mogelijk uitbreiden.

C Voortgezet onderwijs

Huidige situatie

We bouwen aan een structurele relatie met het Comenius college. Hiertoe zijn we CJP-acceptant geworden, zodat ons aanbod met CJP-geld betaald kan worden. Daarnaast hebben we incidenteel aanbod voor het Krimpenerwaard-college: we werken mee aan het jaarlijks Cultuurflits dat zij aan brugklassers aanbieden.

Ambitie

- 1) Het aanbod voor Comenius uitbouwen en structureel maken.
- 2) Opbouwen van een structurele relatie met Krimpenerwaardcollege.

Hoe

- 1) De nu gestarte workshops monitoren en verbeteren. In gesprekken met de school afspraken maken over het structureel maken van de samenwerking.
- 2) Zoeken naar contactpersonen, begin maken met het opbouwen van een relatie.

Resultaat

- 1) Jaarlijks aanbod aan de klassen die aan de talentontwikkelingstrajecten deelnemen.
- 2) Er is regelmatig contact met het Krimpenerwaardcollege, resulterend in uitbreiding van aanbod voor pop/rock en hiphop/rap.

12 Samenwerking

Huidige situatie

Sinds de muziekschool is gehuisvest in de Tuyter is de samenwerking met andere partijen gemakkelijker en intensiever geworden. Op dit moment werken we samen met:

- Synerkri: aanbod voor het onderwijs en ontwikkeling en uitvoering van het KinderMuziekFestival
- Cultuurwerkplaats: programmering in de Tuyter en ontwikkeling KinderMuziekFestival
- Concordia: Young Metropole Krimpen
- De Tuyter: uitvoeringen en evenementen
- Studio Dança: Open Huis en evenementen
- Bibliotheek: Open Huis en evenementen
- Hofplein Theater: Open Huis en evenementen
- Jeugd- en jongerenwerk: ruimte, workshops en evenementen

De scholen voor het basis- en voortgezet onderwijs zijn benoemd in het hoofdstuk onderwijs.

In het strategisch communicatieplan is een overzicht opgenomen van alle relevante stakeholders van Muziekschool Krimpen (zie bijlage).

Ambitie

- 1) De samenwerking met bovengenoemde partijen continueren en versterken.
- 2) Nieuw (multidisciplinair) aanbod/evenementen ontwikkelen met 1 of 2 partners.

Hoe

- 1) Keuze maken type aanbod/evenement.
- 2) Gesprekken met beoogde partners.

Resultaat

- 1) Eén nieuwe, multidisciplinaire cursus bijvoorbeeld een musicalcursus.
- 2) Eén nieuw evenement, bijvoorbeeld een activiteit voor ouderen.

13 Samenwerking met de SKVR

Huidige situatie

De SKVR is de grootste aanbieder van cultuureducatie in Nederland en is gevestigd in Rotterdam. Met de SKVR zijn in de aanloop naar de verzelfstandiging inhoudelijke afspraken gemaakt, maar de samenwerking heeft op dit moment nog geen verdere invulling gekregen.

Ambitie

- 1) Invulling geven aan de samenwerking op de volgende onderdelen:
 - Muziek op School
 - Talentontwikkeling
 - Samenspel
 - Bijscholing docenten
 - Blended learning
 - Gezamenlijke uitvoeringen (bijvoorbeeld met SKVR Capelle)

Hoe

- 1) Afspraken maken met de SKVR over de uitwerking van de eerder vastgelegde afspraken, in overleg bepalen we de prioriteiten en mogelijkheden.

Resultaat

- 1) Op alle bovengenoemde onderwerpen is de samenwerking tot stand gekomen zoals beschreven in de samenwerkingsafspraken 2016 (zie bijlage).

14 Financiën

Huidige situatie

De gemeente subsidieert Muziekschool Krimpen voor het uitvoeren en in stand houden van de muziekeducatie in Krimpen. Op dit moment is het bedrag ongeveer € 565.000.

Muziekschool Krimpen is voor een groot deel afhankelijk van deze subsidie.

De verhouding tussen subsidie en eigen inkomen is ongeveer 78% - 22%.

Ambitie

- 1) Meer eigen inkomsten genereren, zodat de verhouding subsidie – eigen inkomsten verschuift naar 65% subsidie – 35% inkomsten. Bij een gelijkblijvende subsidie en met meer eigen inkomsten ontstaat ruimte voor nieuw beleid en nieuwe activiteiten.

Hoe

- 1) Er zijn verschillende mogelijkheden :
 - Beperken van de kosten. In hoeverre dit mogelijk is, kunnen we na het jaar 2018 vaststellen op basis van de ervaring van ruim een jaar zelfstandig draaien.
 - Verhogen van de inkomsten. Hier zijn meerdere opties mogelijk:
 - a) stijging van de tarieven voor zover de prijselasticiteit het toelaat.
 - b) aanbod van workshops en lessen waarop een winstmarge zit, denk aan workshops voor het (lokale) bedrijfsleven en divers aanbod voor grotere groepen.
 - c) het verder optimaliseren van de inzet van alle beschikbare uren
 - d) fonds- en sponsorwerving

Het is belangrijk om vooraf afspraken met de gemeente te maken over het gevoerde financiële beleid, zodat we de extra financiële ruimte kunnen inzetten voor nieuwe ontwikkelingen én de opbouw van een reserve voor een gezonde bedrijfsvoering.

Resultaat

- 1) In 2021 is de verhouding subsidie – eigen inkomsten 65% - 35%.

15 Personeel

Huidige situatie

De leeftijdsopbouw van de medewerkers van Muziekschool Krimpen is weinig evenwichtig en het verloop onder de (vaste) medewerkers is klein.

Van de 16 medewerkers in vaste dienst (inclusief 2 gedetacheerden) zijn er 12 ouder dan 50 en daarvan weer 8 ouder dan 55 jaar. De overgebleven 4 docenten zijn tussen de 40 en 50.

Tijdens deze beleidsperiode gaan 2 docenten met pensioen (juni en oktober 2019). Veel docenten hebben een kleine aanstelling in totaal ruim 4 fte.

Dankzij de inzet van jongere zzp'ers komt er iets meer balans in de leeftijdsopbouw.

Ambitie

- 1) Docentenkorps verjongen en flexibeler maken.
- 2) Scholing van docenten en andere medewerkers om de ontwikkeling van de muziekschool te blijven stimuleren.

Hoe

- 1) Afhankelijk van de wettelijke mogelijkheden de vrijgekomen uren na de pensionering van twee docenten inzetten bij jonge zzp-docenten.
- 2) Naast de in de cao vastgelegde scholingsmogelijkheden, extra budget reserveren voor scholing; Docenten en andere medewerkers stimuleren gebruik te maken van de mogelijkheden.

Resultaat

- 1) De leeftijdsopbouw van het personeelsbestand is evenwichtiger.
- 2) Life Long Learning is geïmplementeerd.

Verantwoording en dankwoord

Beleidsplan Muziekschool Krimpen 2018 - 2022 is tot stand gekomen in samenwerking met het bestuur van stichting Muziekschool Krimpen.

Alle verwijzingen naar publicaties van derden en citaten zijn met de grootste zorgvuldigheid en volledigheid gedaan. Mochten er toch onvolledigheden of incorrectheden voorkomen dan zijn deze zonder opzet gemaakt.

Veel dank gaat uit naar Susan van de Lagemaat en Jan Hollanders, docenten en coördinatoren van Muziekschool Krimpen, voor hun kritisch meelesen en hun input.

Krimpen aan den IJssel, 5 april 2018

Hans Bijloo

directeur Muziekschool Krimpen